

## **Dr. Thomas Kraft verstärkt die Geschäftsführung der Resuscitec GmbH**

**Dr. Thomas Kraft ergänzt mit Wirkung zum 1. Oktober 2022 das Team der Geschäftsführung der Resuscitec GmbH, das derzeit aus Prof. Dr.-Ing. Christoph Benk (CTO) und Jörg Ronde (CFO) besteht. Der 47-Jährige übernimmt als CEO die Rolle des Vorsitzenden der Geschäftsführung sowie die funktionale Verantwortung für die Abteilungen Vertrieb, Marketing und Medical Alliance.**

**Pressekontakt**  
Resuscitec GmbH  
Engesserstraße 4a  
D-79108 Freiburg  
E-Mail:  
[press@resuscitec.de](mailto:press@resuscitec.de)

„Wir sind froh, mit Dr. Thomas Kraft einen ausgewiesenen Medtech-Experten für unser Team gewonnen zu haben. Insbesondere aufgrund seiner langjährigen internationalen Markterfahrung wird er das Wachstum der Resuscitec weiter beschleunigen. Gemeinsam setzen wir neue Standards im Markt der Wiederbelebung“, sagt Jörg Ronde, CFO der Resuscitec GmbH.

„Circa 65.000 Menschen sterben jährlich allein in Deutschland an den Folgen eines plötzlichen Herztodes. Und trotz einer sehr gut etablierten Rettungs- und Behandlungsstruktur zeigen die wenigen Überlebenden oftmals schwere Gehirnschäden. Hier setzt die in Zusammenarbeit mit der Universitätsklinik Freiburg entwickelte CARL Therapie an, die wir mit unseren Produkten als bisher erster Anbieter in die Praxis umsetzen können. Zur Behandlung reanimationspflichtiger Patienten ergibt sich hiermit eine weitere Option entlang der Rettungskette – für das Patientenleben. Ich freue mich darauf, diesen Weg zusammen mit unserem Resuscitec Team weiter zu gestalten“, sagt Dr. Thomas Kraft, neuer CEO der Resuscitec GmbH.

Dr. Thomas Kraft arbeitet seit 20 Jahren im Bereich der Medizintechnik und war mit seinen Kernkompetenzen Marketing und Vertrieb viele Jahre in die Geschäftsleitung internationaler Medizintechnikunternehmen eingebunden. Zuletzt war er als Chief Sales Officer und geschäftsführender Direktor in der BIOTRONIK SE & Co. KG tätig, wo er sowohl den weltweiten Vertrieb in über 100 Ländern als auch das Corporate Marketing rund um das kardiologische Angebotsspektrum leitete.

Während seiner vorherigen Stationen bei B.Braun Aesculap und Stryker war er mit unterschiedlichen Therapie- und Produktfeldern vertraut, unter anderem mit der Herz-Thorax-Chirurgie, Orthopädie, Neurochirurgie sowie Endoskopie und Navigation. In dieser Zeit lebte er mit seiner Familie unter anderem auch zehn Jahre im Ausland.